



## Información General

**Entidad :** CABILDO DE GRAN CANARIA

**Organismo :** SERVICIO DE MUSEOS

**Expediente :** XP0371/2024

**Objeto :** M-Definición de estrategia publicitaria de programas culturales y contratación de anuncios en redes sociales

**Modalidad :** Servicios

**Procedimiento :** Abierto

**Forma de Adjudicación :** Pluralidad de Criterios

**Tramitación :** Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos :** 35.500,00€

**Importe de licitación con impuestos :** 37.985,00€

**Fecha Publicación :** 01 - 10 - 2024

**Plazo de presentación de ofertas :**

- **Inicio del plazo :** 02 - 10 - 2024 00:00

- **Fin del plazo :** 18 - 10 - 2024 12:00

**Fecha Apertura Ofertas :** 23 - 10 - 2024

**C.P.V. :**

[ 79341400 ] Servicios de campañas de publicidad.

**Más información :** Departamento de Comunicación de la Consejería de Gobierno de Cultura C/ Bravo Murillo 33 35003 Las Palmas de Gran Canaria 928-21-94-21. Extensión 43536 Servicio de Museos C/ Bravo Murillo 23 35003 Las Palmas de Gran Canaria 928-21-94-21. Extensión 43813 [serviciodemuseos@grancanaria.com](mailto:serviciodemuseos@grancanaria.com)

## Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Sobre electrónico para la presentación de ofertas] eSobre2024-0043000010-0.paxe	6DLom5Kqy5eYXTrc13O9+sd6jPU=