



## Información General

**Entidad :** CABILDO DE GRAN CANARIA

**Organismo :** SERVICIO DE MUSEOS

**Expediente :** XP0371/2024

**Objeto :** M-Definición de estrategia publicitaria de programas culturales y contratación de anuncios en redes sociales

**Modalidad :** Servicios

**Procedimiento :** Abierto

**Forma de Adjudicación :** Pluralidad de Criterios

**Tramitación :** Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos :** 35.500,00€

**Importe de licitación con impuestos :** 37.985,00€

**Fecha Publicación :** 01 - 10 - 2024

**Plazo de presentación de ofertas :**

- **Inicio del plazo :** 02 - 10 - 2024 00:00

- **Fin del plazo :** 18 - 10 - 2024 12:00

**Fecha Apertura Ofertas :** 23 - 10 - 2024

**C.P.V. :**

[ 79341400 ] Servicios de campañas de publicidad.

**Más información :** Departamento de Comunicación de la Consejería de Gobierno de Cultura C/ Bravo Murillo 33 35003 Las Palmas de Gran Canaria 928-21-94-21. Extensión 43536 Servicio de Museos C/ Bravo Murillo 23 35003 Las Palmas de Gran Canaria 928-21-94-21. Extensión 43813 [serviciodemuseos@grancanaria.com](mailto:serviciodemuseos@grancanaria.com)

## Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Resolución de Aprobación del Expediente y Gasto] 001001RAPGE_STD_OE.pdf	dEzN3IU9O1IVZI5ylwpWbvVxmjk=
[Pliego de Prescripciones Técnicas] 001002PPT_STD_OE.pdf	AjO8G5vncQauf8T0AqucpAEIvWA=
[Documento europeo único de contratación (DEUC)] DEUC XML.xml	/ubb8IDceKnWwBE9SEt78AIEo28=
[Pliego de Cláusulas Administrativas No Tipo. 1.C. resumen. 2.PCA] 001005PCA_STD_OE.pdf	/2kGBXeDfB+v73v8V5YQoRgcAaY=
[Anuncio de Licitación] 001001CODICE_CN.xml	o6L/SLcYUEnbi1VOaAptFhJNtDg=